


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Nowe kierunki rozwoju turystyki A			4.4.0082
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Nauk Społecznych	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Klaudia Nowicka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład, Ćw. audytoryjne		udział w wykładach15	
Sposób realizacji zajęć		udział w ćwiczeniach15	
zajęcia w sali dydaktycznej		udział w egzaminie/	
Liczba godzin		udział w konsultacjach (kontakt oferowany)30	
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.		przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia (studiowanie literatury)	
		zajęcia praktyczne (przygotowywanie się do zajęć, samodzielne wykonywanie prac pisemnych i przygotowanie prezentacji)	
		Praca własna studenta: 30, Łącznie: 90, ECTS: 3	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none">- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)- Praca w grupach- Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none">- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi- Wykład: egzamin pisemnyĆwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	

Wykład: Uzyskanie minimum 51% punktów z egzaminu.
Ćwiczenia: Uzyskanie minimum 51% punktów z przygotowanego projektu.
Student uzyskuje jedną ocenę z przedmiotu, która w 50% wynika z oceny za ćwiczenia a w 50 % z oceny za egzamin/zaliczenie, przy czym aby zaliczyć przedmiot należy uzyskać zaliczenie zarówno części ćwiczeniowej jak i wykładowej."

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

	egzamin pisemny	prezentacja na ćwiczeniach
K_W01	x	
K_W03	x	x
K_U02		x
K_U07		x
K_K01		x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

umiejętność korzystania z programów komputerowych umożliwiających przygotowanie prezentacji multimedialnej, znajomość regionów turystycznych Polski

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z wielopłaszczyznowym zjawiskiem turystyki oraz jego wpływem na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych.
Zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami i kierunkami rozwoju usług turystycznych.
Zapoznanie studentów z mechanizmami przygotowywania oferty turystycznej i produktu turystycznego regionów wraz z analizą potencjału i atrakcyjności turystycznej, w wymiarze zagospodarowania turystycznego oraz walorów turystycznych.

Treści programowe

- A. Problematyka wykładu
- A.1. Turystyka jako przedmiot badań naukowych
- A.2. Historia turystyki w Polsce i na świecie
- A.3. Międzynarodowy ruch turystyczny
- A.4. Współczesne potrzeby i motywacje turystyczne
- A.5. Usługi i zagospodarowanie turystyczne
- A.6. Gospodarcze i społeczne aspekty turystyki
- A.7. Obszary recepcji turystycznej i ich przemiany
- A.8. Marketing turystyczny i informacja turystyczna
- B. Problematyka ćwiczeń
- B.1. Regionalny produkt turystyczny i przygotowanie kompleksowej oferty turystycznej

Wykaz literatury

- A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
- Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Kurek W. (red.), 2008. Turystyka. PWN, Warszawa.
- Kowalczyk A., 2002. Geografia turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Alejski W., 2000. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Albis, Kraków.
- Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010. Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo UW, Warszawa.
- Durydiwka M., Duda-Gromada K. (red.), 2015. Przestrzeń w turystyce. Znaczenie i wykorzystanie. Uniwersytet Warszawski, Warszawa.
- B. Literatura uzupełniająca
- Bieżące wydania czasopism: Annals of Tourism Research, Problemy Turystyki, Tourist Management
- Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Nowicka K., 2016. Kreowanie produktu turystyki kulturowej w muzeach etnograficznych na przykładzie Mazowsza i Pomorza. Wydawnictwo UG, Gdańsk

Kierunkowe efekty uczenia się

- K_W01 (P7U_W, P7S_WG)
- K_W03 (P7U_W, P7S_WG)
- K_U02 (P7U_U, P7S_UW)

Wiedza

- K_W01 (P7U_W, P7S_WG) rozpoznaje i omawia nowe trendy i kierunki rozwoju współczesnych usług turystycznych (A.1, A.2, A.4, A.7, A.8)
- K_W03 (P7U_W, P7S_WG) ocenia zjawisko turystyki oraz wyjaśnia jego wpływ na

<p>K_U07 (P7U_U, P7S_UK) K_K01 (P7U_K, P7S_KK)</p>	<p>społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych; a także mechanizmy działania rynku turystycznego oraz tworzenia produktu turystycznego (A.3., A.5, A.6)</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U02 (P7U_U, P7S_UW) konstruuje ofertę turystyczną danego regionu geograficznego budując właściwy zestaw informacji w oparciu o odpowiednie źródła (B1)</p> <p>K_U07 (P7U_U, P7S_UK) konstruuje prezentacje wyników swojego opracowania wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (B.1)</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01 (P7U_K, P7S_KK) weryfikuje uzyskane informacje (treści) o walorach geograficznych i turystycznych danego obszaru (B1)</p>
	<p>Kontakt</p> <p>oskipanna@buziaczek.pl</p>