


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Przestrzeń kulturowa A			7.1.0592
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Gospodarki Przestrzennej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Nauk Społecznych	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Lucyna Przybylska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			3 udział w wykładach30 udział w egzaminie/ zaliczeniu1 udział w konsultacjach (kontakt oferowany)30 przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia (studiowanie literatury) zajęcia praktyczne (przygotowywanie się do zajęć, samodzielne wykonywanie zadań) Praca własna studenta: 30, Łącznie 91, ECTS:3
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		Wykład •egzamin pisemny: z pytaniami otwartymi Ćwiczenia •przygotowanie projektu i jego prezentacja •udział w forum dyskusyjnym na portalu edukacyjnym	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Wykład Kryteria oceny wg Regulaminu oceniania UG • uzyskanie minimum 51% możliwych do zdobycia punktów (egzamin)	

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

	K_W01 i K_W04	K_U02	K_U04	K_U05	K_K01
zaliczenie pisemne	x	x			
ocena ćwiczeń	x	x	x	x	
obserwowanie pracy na zajęciach					x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu: podstawowa wiedza humanistyczna i przestrzenna. Umiejętność syntezy informacji pochodzących z wielu źródeł; identyfikacji interakcji w systemie kultura – człowiek

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z najważniejszymi kierunkami trendami badań oraz metodologią badań współczesnej geografii kultury i geografii religii. Poznanie wiedzy teoretycznej ma także na celu wykorzystanej jej praktycznie w trakcie ćwiczeń, które wykonywane w formie projektów w niedużych grupach uczą współpracy i odpowiedzialności, zaś prezentacje pisemne i ustne pozwalają osiągnąć studentom umiejętności pisani i publikacji pracy naukowej.

Treści programowe**A. Problematyka wykładu**

1. Definiowanie i zakres kultury.
2. Metody badań przestrzeni kulturowych.
3. Wizualizacje i reprezentacje kultury.
4. Władza w przestrzeni.
5. Rola mediów w kształtowaniu przestrzeni.
6. Tożsamości przestrzenne.
7. Miejsca, znaki i znaczenia przestrzeni.
8. Procesy społeczno-przestrzenne w przestrzeniach publicznych
9. Sakralizacja architektoniczna, nomenklaturowa i (tym)czasowa przestrzeni publicznych.
10. Ochrona dziedzictwa kulturowego

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

Jenks Ch., 1999, Kultura, Zys i spółka, Warszawa

Rembowska K., 2002, Kultura w tradycji i we współczesnych nurtach badań geograficznych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź

Przybylska L., 2014, Sakralizacja przestrzeni publicznych w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Orłowska E. (red.), 2002, Kultura jako przedmiot badań geograficznych. Studia teoretyczne i regionalne, PTG i UW, Wrocław

Orłowska E. (red.), 2002, Kultura jako przedmiot badań geograficznych, PTG i UW, Wrocław

Jackowski A., 2003, Święta przestrzeń świata. Podstawy geografii religii, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.

B. Literatura uzupełniająca

Crang M., 2001, Cultural Geography, Routledge, London

Mitchell D., 2001, Cultural Geography. A Critical introduction, Blackwell Publishers, Oxford

Shurmer-Smith P. (red.), 2002, Doing Cultural Geography, Sage Publication, Londyn

Znaniecki F., 1971, Nauki o kulturze, PWN, Warszawa

Stump R. W., 2008, The Geography of Religion. Faith, Place and Space, Rowman&Littlefield Publishes, Maryland.

Bilska-Wodecka E., 2012, Człowiek religijny i związki wyznaniowe w przestrzeni miasta w XX i na początku XXI wieku, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ, Kraków.

Soljan I., 2012, Sanktuaria i ich rola w organizacji przestrzeni miast na przykładzie największych europejskich ośrodków katolickich, IGiGP UJ, Kraków.

Swaryczewska M., 2008, Sacrum i profanum w krajobrazie kulturowym. Dziedzictwo przestrzeni sakralnej na Warmii, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W04 K_U02 K_U04 K_U05 K_K01	K_W01 w pogłębiony sposób zna wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między, w tym procesów i problemów w literaturze z geografii kultury i geografii religii (A1-A10; B1-3) K_W04 w pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy społeczno-przestrzenne w przestrzeniach publicznych oraz metody i teorie wyjaśniające ich genezę i złożone zależności między nimi (B1-3)
	Umiejętności K_U02 krytycznie analizuje i syntezuje informacje na tematy otoczenia kulturowego i religijnego (B1-B3, A1, A7) K_U04 wyraża opinie i przedstawia stanowisko wypracowane samodzielnie i w zespole w zadaniach badawczych nad przestrzenią kulturową (B1-B3) K_U05 konstruuje i prezentuje wypowiedzi ustne w zakresie problematyki przestrzeni kulturowej z wykorzystaniem różnych środków komunikacji oraz posługując się przyjętą w tej dziedzinie terminologią (B1-B3)
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01 uznaje znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; stawia pytania i dyskutuje na temat mediacji przestrzeni porównując różne podejścia i proponując uzasadnione rozwiązania (B1-B3)
Kontakt	
geolp@ug.edu.pl	