


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Nowe kierunki rozwoju turystyki B			4.4.0083
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Nauk Społecznych	Geografia społeczno-ekonomiczna z elementami GIS	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Klaudia Nowicka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		udział w wykładach30	
Sposób realizacji zajęć		udział w egzaminie/ zaliczeniu1	
zajęcia w sali dydaktycznej		udział w konsultacjach (kontakt oferowany)30	
Liczba godzin		przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia (studiowanie literatury)	
Wykład: 30 godz.		zajęcia praktyczne (przygotowywanie się do zajęć, samodzielne wykonywanie prac pisemnych i przygotowanie prezentacji)	
		Praca własna studenta: 30, Łącznie: 91, ECTS: 3	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		- Wykład: egzamin pisemny	
		Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Wykład: Uzyskanie minimum 51% punktów z egzaminu.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

	egzamin pisemny	prezentacja na ćwiczeniach
K_W01	x	
K_W03	x	x
K_U02		x
K_U07		x
K_K01		x

## Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

### A. Wymagania formalne

Brak

### B. Wymagania wstępne

umiejętność korzystania z programów komputerowych umożliwiających przygotowanie prezentacji multimedialnej, znajomość regionów turystycznych Polski

## Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z wielopłaszczyznowym zjawiskiem turystyki oraz jego wpływem na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych.  
Zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami i kierunkami rozwoju usług turystycznych.  
Zapoznanie studentów z mechanizmami przygotowywania oferty turystycznej i produktu turystycznego regionów wraz z analizą potencjału i atrakcyjności turystycznej, w wymiarze zagospodarowania turystycznego oraz walorów turystycznych.

## Treści programowe

- A. Problematyka wykładu
- A.1. Turystyka jako przedmiot badań naukowych
  - A.2. Historia turystyki w Polsce i na świecie
  - A.3. Międzynarodowy ruch turystyczny
  - A.4. Współczesne potrzeby i motywacje turystyczne
  - A.5. Usługi i zagospodarowanie turystyczne
  - A.6. Gospodarcze i społeczne aspekty turystyki
  - A.7. Obszary recepcji turystycznej i ich przemiany

## Wykaz literatury

- A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
- Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Kurek W. (red.), 2008. Turystyka. PWN, Warszawa.
- Kowalczyk A., 2002. Geografia turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Alejsiak W., 2000. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Albis, Kraków.
- Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010. Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo UW, Warszawa.
- Durydiwka M., Duda-Gromada K. (red.), 2015. Przestrzeń w turystyce. Znaczenie i wykorzystanie. Uniwersytet Warszawski, Warszawa.
- B. Literatura uzupełniająca
- Bieżące wydania czasopism: Annals of Tourism Research, Problemy Turystyki, Tourist Management
- Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Nowicka K., 2016. Kreowanie produktu turystyki kulturowej w muzeach etnograficznych na przykładzie Mazowsza i Pomorza. Wydawnictwo UG, Gdańsk

## Kierunkowe efekty uczenia się

- K\_W01 (P7U\_W, P7S\_WG)
- K\_W03 (P7U\_W, P7S\_WG)
- K\_U02 (P7U\_U, P7S\_UW)
- K\_U07 (P7U\_U, P7S\_UK)
- K\_K01 (P7U\_K, P7S\_KK)

## Wiedza

- K\_W01 (P7U\_W, P7S\_WG) rozpoznaje i omawia nowe trendy i kierunki rozwoju współczesnych usług turystycznych (A.1, A.2, A.4, A.7, A.8)
- K\_W03 (P7U\_W, P7S\_WG) ocenia zjawisko turystyki oraz wyjaśnia jego wpływ na społeczeństwa i gospodarki regionów recepcyjnych; a także mechanizmy działania rynku turystycznego oraz tworzenia produktu turystycznego (A.3., A.5, A.6)

## Umiejętności

- K\_U02 (P7U\_U, P7S\_UW) konstruuje ofertę turystyczną danego regionu geograficznego budując właściwy zestaw informacji w oparciu o odpowiednie źródła (B1)
- K\_U07 (P7U\_U, P7S\_UK) konstruuje prezentacje wyników swojego opracowania wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (B.1)

	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>
	K_K01 (P7U_K, P7S_KK) weryfikuje uzyskane informacje (treści) o walorach geograficznych i turystycznych danego obszaru (B1)
<b>Kontakt</b>	
oskipanna@buziaczek.pl	